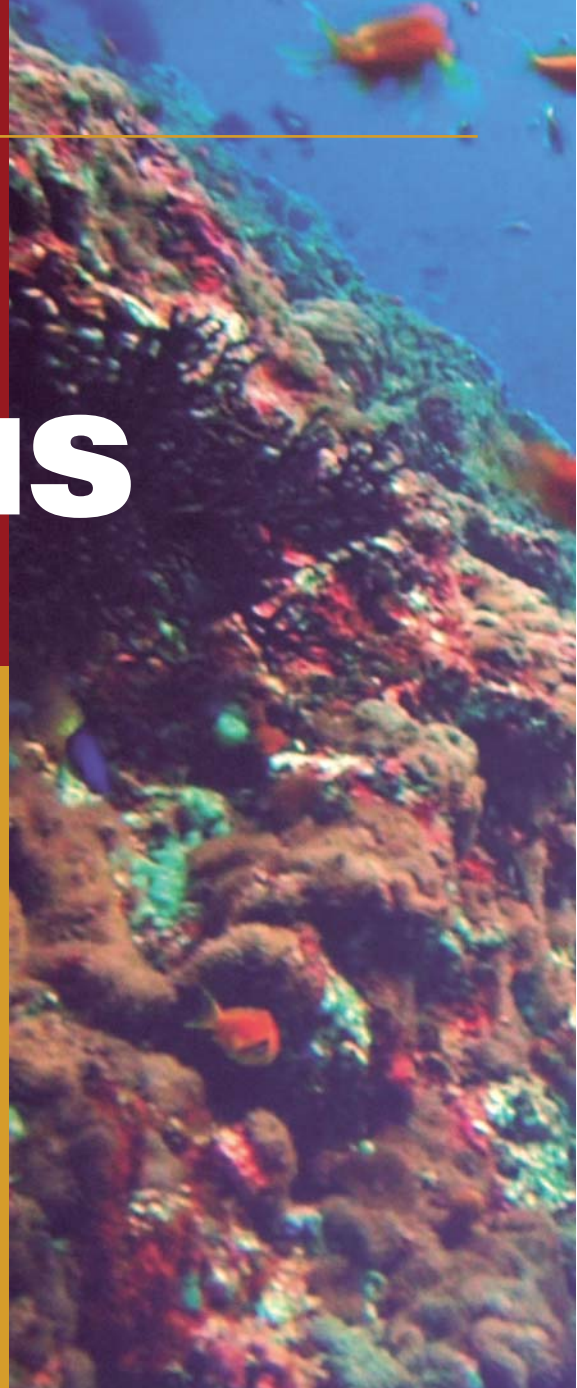


Podwodne rendez-vous

Akademia Triasu 2007

Czy możliwym jest aby w środku kalendarzowej zimy pojawiły się w Polsce złociste plaże hawajskiego wybrzeża oraz całe bogactwo fauny i flory tego regionu? Z pozoru jest to rzecz nierealna, ale jak to często bywa, pozory mylą. Dobitnie udowodniła to firma Trias w trakcie dwudniowej Akademii zorganizowanej dla 250 klientów, dostawców i dystrybutorów.



103 calowy ekran Panasonic full HD z podwodnym krajobrazem.

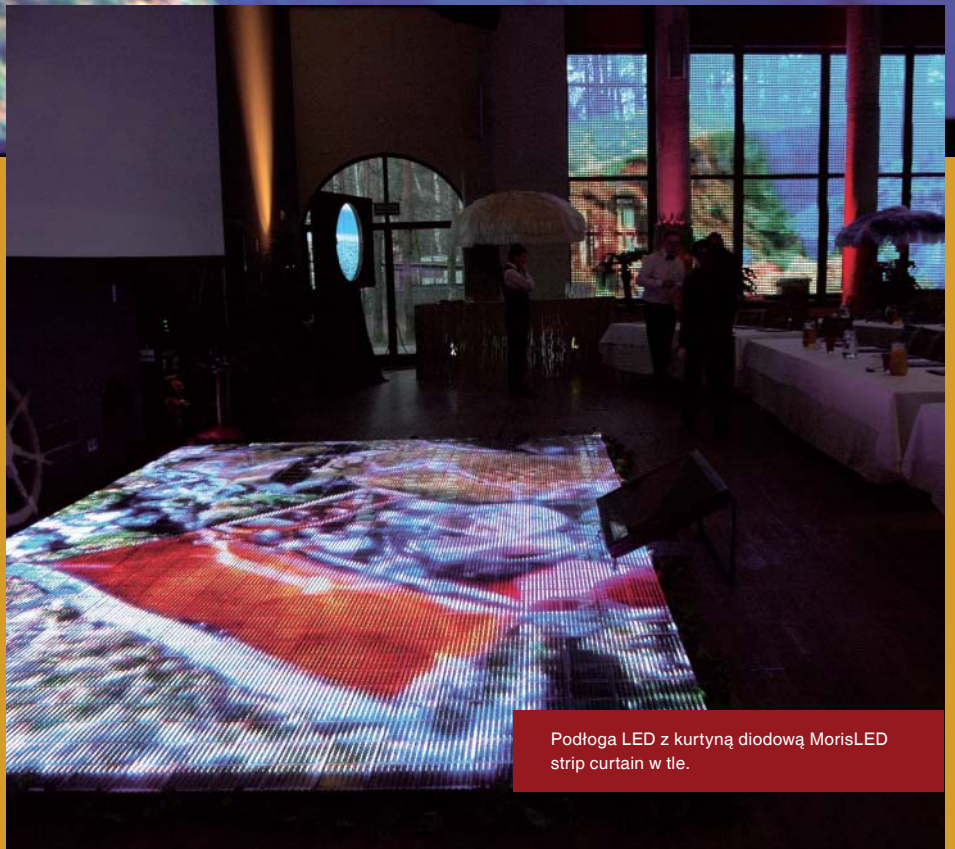
Akademia Trasu to zrealizowany już po raz trzeci projekt mający na celu integrację środowiska eventowego. W tym roku, wszyscy zainteresowani realizacjami działań AV Installations i Event Engineering zostali przeniesieni za sprawą magicznych wizualizacji i projekcji w krainę tropikalnego słońca, gdzie pod lazurowym niebem, w cieniu rozłożystych palm czekał na nich świat podmorskich głębin. Co ciekawe do stworzenia całej oprawy wykorzystano najnowocześniejsze multimedialne nośniki obrazu, użyte już we wcześniejszych realizacjach oraz premierowe urządzenia pokazane po raz pierwszy.

PODMORSKI POTENCJAŁ Pierwsza niespodzianka czekała na gości już w holu przy wejściu. Każdy z nich został powitany przez hologramowego prezentera, który sprawiał wrażenie jakby pływał w trójwymiarowej przestrzeni i wśród... egzotycznych ryb. Iluzja stworzona przez nowość, także na rynku



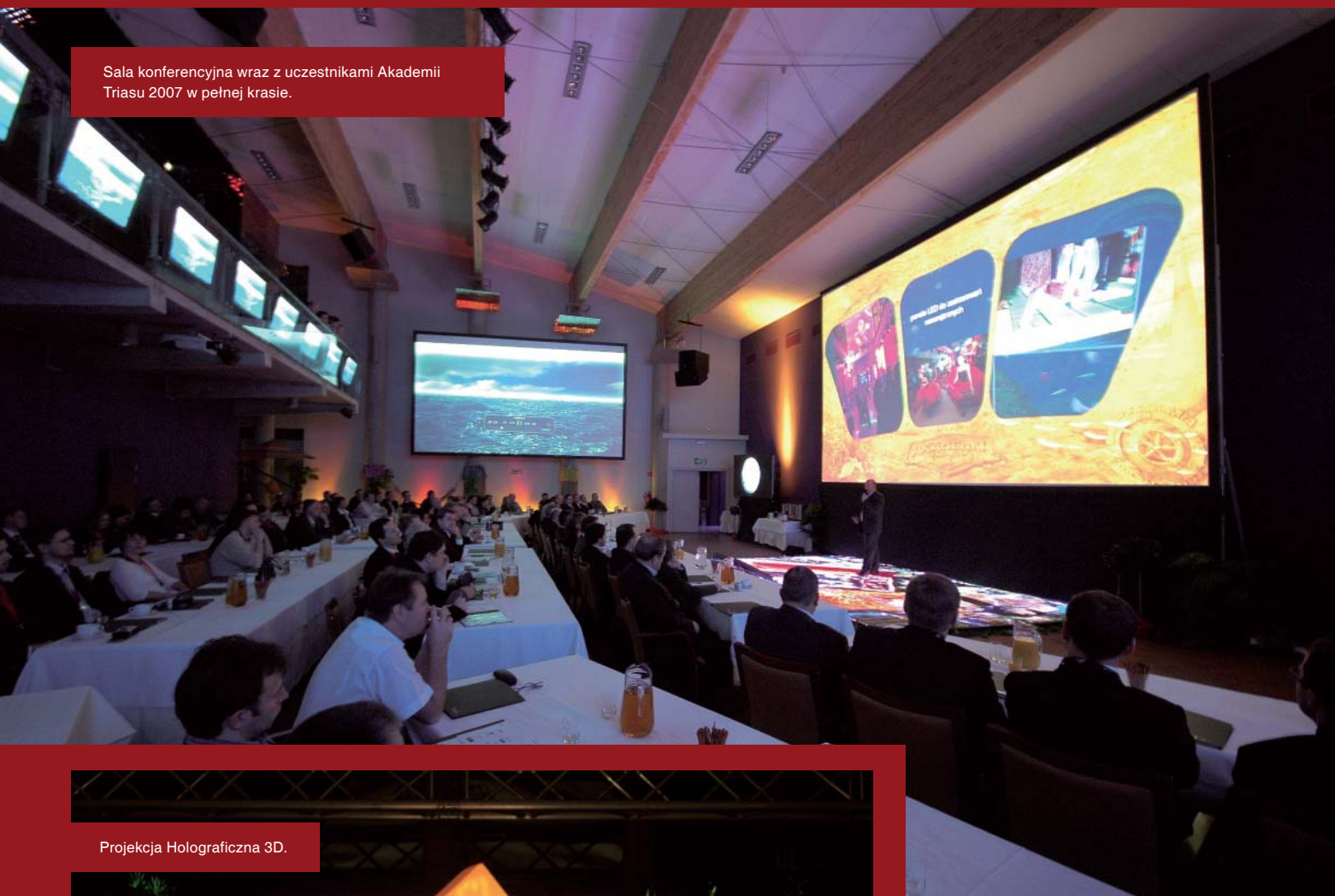
Prelekcje odbywały się na unikalnej podłodze diodowej i ogromnym ekranie umieszczonym przed całym audytorium.

Europejskim – projektor Christie 8K urzekła wielu, a takiego efektu nie powstydziliby się i sam Copperfield. Natomiast sala, w której odbywały się wszystkie prezentacje i wystąpienia została wręcz naszpikowana zaawansowanym sprzętem wizualizacyjnym i multimedialnym. Na zewnątrz zainstalowano nowy rodzaj transparentnie świecącej do środka kurtyny diodowej MorisLED strip curtain, która urzekła swoimi możliwościami. Ponadto każdy mógł osobiście przekonać się o potencjale, a także wytrzymałości pierwszej i jedynej w Polsce podłogi diodowej. Uczestnicy spotkania z niedowierzaniem chodzili, skakali i przypatrywali się kolorowej ekspozycji, a wszyscy wypróbowali jej nośność podczas części tanecznej wieczoru. Oprócz tego uważni obserwatorzy mogli wypatrzeć unikalny SoftLED, ekrany plazmowe, plazmy bezszwowe oraz znakomitej jakości projektory HD firmy Christie. Niespodzianki czekały również w tropikalnym barze Atlantyda. Kilkanaście ekranów plazmowych, w tym największy dostępny



Podłoga LED z kurtyną diodową MorisLED strip curtain w tle.

Sala konferencyjna wraz z uczestnikami Akademii Triasu 2007 w pełnej krasie.



Projekcja Holograficzna 3D.



obecnie na rynku 103 calowy ekran Panasonic full HD, oraz wewnętrzna ściana diodowa ILite 6XP tworzyły bajeczną krainę dostępną dla wszystkich śmiatków, którzy się tam wybrali.

MERYTORYCZNE MENU Część konferencyjną wypełniły prelekcje dotyczące technologii teraźniejszości i przyszłości, które w najbliższym czasie będą wyznaczały kierunki rozwoju na rynku. Na początku Paweł Pulikowski – dyrektor działu eventowego opowiedział o największych realizacjach Triasu. Natomiast jego załoga – Maciej Cłapiński i Bartłomiej Gryczko

przedstawiła nowości rynkowe – podłogę diodową oraz kurtynę diodową strip, która ustawiona na zewnątrz dopełniała scenografię podwodnego świata. Ciekawy pokaz na temat projektorów, także tych HD, przeprowadził również Robert Tuczyński, dyrektor finansów i logistyki Trias Sp. z o.o. oraz Alid Zerouali, szef regionalny firmy Christie na Europę Środkowo-Wschodnią. Natomiast Zbigniew Klonowski, Dyrektor Zarządzający Trias Sp. z o.o., zaprezentował możliwości zastosowań i charakter technologii 3D. „Trójwymiarowe hologramy świetnie sprawdzają się w przypadku

wewnętrznych jak i zewnętrznych realizacji sklepowych, ekspozycji targowych czy eventowych” – podkreślał Klonowski. „Połączenie iluzji z rzeczywistością już niedługo może przyczynić się do oglądania wirtualnych reklam nad szczytami budynków”. Natomiast Krzysztof Kącki, Dyrektor Handlowy Trias Sp. z o.o., działu AV Installations, pokazał wykonane już instalacje digital signage i architectural lighting. „Dydaktyka, sport czy handel to tylko niektóre obszary zastosowań tych rozwiązań” – mówił Kącki. „Muzeum Powstania Warszawskiego to tylko jeden z przykładów połączenia edukacji z najnowszymi możliwościami technologicznymi prezentacyjnych urządzeń. Oprócz tego chcemy też dekorować nasze miasta i temu mają właśnie służyć instalacje z zakresu architectural lighting na mostach i budynkach.” – informował Krzysztof Kącki. Na koniec Tomasz Nauman, kierownik działu marketingu Trias i jednocześnie główny organizator imprezy, pokazał potencjał nowej strony internetowej firmy.

Niewątpliwie Akademia 2007 była wydarzeniem eventowym pokazującym skalę możliwości tego rynku. Dynamiczny rozwój jest wręcz wpisany w charakterystykę tego sektora. Dlatego też na koniec wszyscy zadawali sobie pytanie, czym za rok zaskoczy kolejna edycja Akademii Triasu 2008. 🙌