

Już po raz trzeci firma Trias zorganizowała własną Akademię, podczas której przedstawiła nowe rozwiązania multimedialne przeznaczone do stałych instalacji oraz różnego rodzaju wydarzeń: prezentacji, eventów czy koncertów.

Akademia Triasu 2007

prezentacje nowych technologii multimedialnych



Stało się już regułą, że każdego roku firma Trias, toruński pionier w zastosowaniu rozwiązań multimedialnych, organizuje imprezę dla swoich klientów oraz zaproszonych gości. Spotkanie ludzi z branży ma na celu zaprezentowanie korzyści, jakie niosą ze sobą nowe technologie multimedialne. Jak co roku organizatorzy zadbałi o interesującą scenografię i odpowiedni klimat. Tym razem postarali się, aby każdy z obecnych gości poczuł się jak na słonecznych plażach tropików. Wrażenie, jakie na gościach Akademii wywarła przygotowana scenografia, a przede wszystkim wyświetlane projekcje, było imponujące.

Akademia Triasu trwała dwa dni: pierwszego zaprezentowano możliwości związane ze stałymi instalacjami, czyli AV Installations. Drugi dzień przeznaczono dla inżynierii eventowej, czyli zastosowań przydatnych przy organizacji wszelkiego rodzaju eventów, koncertów czy też prezentacji. Co ciekawe, Akademia to nie tylko typowo marketingowa impreza służąca promocji firmy, ale w dużej mierze przedsięwzięcie o charakterze edukacyjnym stwarzające okazję do zgłębienia tematyki multimedialnych.

Idea Akademii

Na temat Akademii odpowiedział nam jeden z pomysłodawców imprezy, Dyrektor Zarządzający firmy Trias, Pan Zbigniew Klonowski.

Marcin Neumann, MiT: Skąd pomysł na tego typu przedsięwzięcie? Jakimi kryteriami kieruje się firma organizując Akademię?

Zbigniew Klonowski, Trias: Główna idea Akademii narodziła się 5-6 lat temu, gdy zaczynaliśmy naszą działalność. Wprowadzane do naszej oferty nowe produkty były innowacyjne i nieznanne na rynku polskim. Był to czas początków multimedialnych, gdy znajomość produktów nawet wśród ludzi z branży, a także osób z telewizji, była bardzo mała. Nie było dokładnie jasne, jak działają dane technologie, w jaki sposób można je podłączyć, gdzie można je zastosować, jaki będzie efekt i jak spisują się w danych warunkach. Pod względem technicznym był to też moment, kiedy na rynek zaczęły mocno wchodzić techniki diodowe. W tamtym czasie multimedia miały niezbyt szeroką możliwość działania, znane były techniki obrazu płynącego z projektorów czy też ekrany plazmowe itp. Jednakże z naszej strony ważne było zaprezentowanie możliwości, sposobów, jak łączyć można np. obraz za pomocą kilku ekranów plazmowych. Ogólnie mówiąc, wiedza na temat nowych rozwiązań technologicznych była praktycznie zerowa.

Przemieszczanie się po kraju, by prezentować produkty, które wazą czasami tonę lub dwie, byłoby bardzo pracochłonnym przedsięwzięciem. Z drugiej strony, prezentowanie tych produktów za pomocą prospektów, katalogów czy też prezentacji multimedialnych, daje jedynie możliwość poznania, jaki jest ich przybliżony efekt. Tym bardziej, że zdarzało się, iż po zainstalowaniu danego rozwiązania u jednego klienta, drugi żałował, iż wcześniej nie znał takich możliwości. Zrodziło się w nas więc przekonanie, iż dopiero



Największy w Polsce i jeden z największych w Europie mobilny ekran diodowy zamieszczony na specjalnych wysięgnikach wewnątrz samochodu ciężarowego.

w momencie, gdy dana osoba dotknie i odczuje możliwości danego sprzętu, może w pełni przekonać się o działaniu różnego typu rozwiązań multimedialnych. Tak więc to właśnie brak prezentacji, a w szczególności niewielkiej wiedzy na rynku był głównym czynnikiem powołania do życia Akademii Triasu.

Trzy lata temu zdecydowaliśmy się zorganizować pierwszą edycję Akademii. Wiązało się to z pewnym ryzykiem – nie wiedzieliśmy, jaki będzie oddźwięk. Klienci są zwykle zabiegani, więc znalezienie przez nich wolnego czasu jest trudne. Jednakże nie było tak źle, ponad 50 osób z działów instalacyjnych, a także około 50 osób z telewizji oraz z firm zajmujących się organizacją eventów pokazało, iż warto kontynuować tego typu przedsięwzięcia.

Konsekwencją tych działań była druga edycja Akademii, na którą przybyła jeszcze większa liczba zainteresowanych technikami multimedialnymi. Udało nam się chyba zrobić jedyne w branży spotkanie, gdzie opowiadamy o technologiach i zastosowaniach multimedialnych przy różnego rodzaju realizacjach, prezentacjach i koncertach.

Akademia jest dla nas bardzo ważna, gdyż prócz prezentacji naszych nowości chcemy edukować jak dobrze wykorzystywać nowe technologie.

Rozmawiamy z klientami o technologiach, dzięki czemu wiemy, jakie jest zapotrzebowanie oraz co w rozwiązaniach technologicznych można dopracować. Takie spotkania przynoszą nam mnóstwo wiedzy.

Każda Akademia jest wyjątkowa pod względem pomysłu scenografii – skąd bierze pomysły na kolejne edycje?

Tematem przewodnim naszej strategii jest ukazanie, że wszystko co robimy, robimy inaczej. Każdy dzień jest inny, poszukujemy nowych rozwiązań, dlatego każda Akademia przynosi nowe pomysły. W zeszłym roku tematem przewodnim był Kosmos. W naszym odczuciu to, co wówczas prezentowaliśmy, było totalnym kosmosem, czymś, co będzie ciężko przebić. Jednakże przekonaliśmy się, iż tendencja do ciągłego rozwoju multimedialnych stale rośnie. W tym roku scenografia ukazała gorące plaże tropików, głębiny oceanu, co stanowiło metaforę nowych doznań, niezbadanych jak głębiny oceanu, które w trakcie wędrówek zmieniają swoje oblicze. Podobnie i my nigdy nie wiemy dokładnie, jakie nowości kryją przed nami technologie multimedialne.



■ Projekcja holograficzna 3D



Podłoga diodowa
Moris Led Floor
oraz kurtyna diodowa
MorisLED – strip curtain

Jak podsumowałby pan pierwszy dzień tegorocznej Akademii – AV Installations?

Dzień ten był przeznaczony dla osób zainteresowanych instalacjami stałymi. W pierwszej kolejności uporządkowaliśmy wiedzę o wykorzystywanych systemach. Instalacje stałe kojarzone są głównie z takimi miejscami jak sale konferencyjne oraz wykładowe. Obecnie na rynek wchodzi nowe systemy sterowania, a wiedza na ten temat jest coraz większa. Można teraz sterować z jednego miejsca większą ilością sal, co ważne jest szczególnie w dużych obiektach, gdzie sale są bardzo często dzielone kurtynami. Staraliśmy się więc pokazać jak zapanować nad tym wszystkim, nie dzieląc stanowisk sterowania multimediami. Prócz tego pokazaliśmy nowości, które wprowadzamy na rynek. Jedną z nich jest **Digital Signage** - połączone w sieci informacyjno-reklamowe, nośniki obrazu, którymi mogą być m.in. ekrany plazmowe, ekrany projekcyjne czy też ekrany diodowe. Spina się je w jeden system centralny i wykorzystuje go do przesłania treści informacyjnej, reklamowej. Przewidujemy, że w najbliższym czasie reklamy standardowe, czyli plakaty, będą zastępowane elektronicznymi. Drugi obszar to Architectural Lighting, a więc budynki multimedialne. W tej chwili elewacje budynków mają proste, jednokolorowe podświetlenia. Oświetlenia diodowe dają nam możliwość wyeksponowania budynków i zaprezentowania niekonwencjonalnych zastosowań multimedialnych. Praktycznie możemy z architekturą zrobić wszystko. Jest to nie tylko świetny pomysł na promocję danego obiektu, ale także interesujące rozwiązanie ze względów estetycznych. W wielu państwach widoczna jest tendencja oświetlania architektonicznego za pomocą diod umieszczonych w elewacjach, dzięki czemu można dodać kolorytu szarej rzeczywistości miast.

Event Engineering

Drugi dzień imprezy przeznaczony był dla klientów zainteresowanych organizacją różnego typu imprez – od prezentacji produktów po duże koncerty. Firma Trias za-

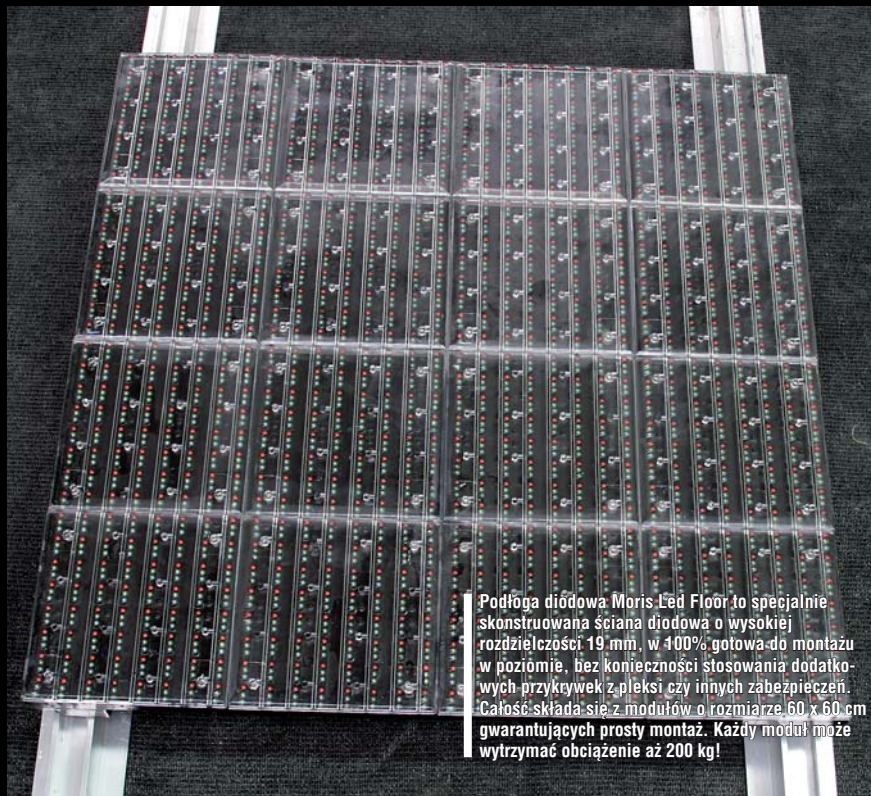
prezentowała swoje największe realizacje roku 2006 m.in. festiwale w Sopocie i Opolu, Heineken Open'er Festival w Gdyni czy też koncerty Davida Gillmoura w Gdańsku oraz Duran Duran w Warszawie. Goście mieli okazję przekonać się, jak wielką różnorodność technologii wykorzystuje Trias przy kolejnych imprezach.

W części edukacyjno-prezentacyjnej przedstawiono m.in.: projekcję holograficzną 3D.

Na temat wszystkich nowości prezentowanych podczas Akademii rozmawialiśmy z Marcinem Marendowskim, szefem realizacji Akademii Triasu oraz Tomaszem Naumanem, głównym organizatorem tegorocznej Akademii.

Marin Marendowski, Trias: Projekcja holograficzna 3D to bardzo ciekawa opcja, mająca przed sobą wielką przyszłość. Przedstawię pokrótce jej kolejne etapy: na początek kamerą z technologią HD nagrywamy dobrej jakości materiał, z którego tworzymy miniboxa. Z niego wycinamy samą postać – grafikę tę opracowujemy następnie cyfrowo i nakładamy na efekty tła. Gotowy materiał wrzucamy na projektor, który przerzuca obiekt na odbijające obraz lustro. Gotowy efekt robi ogromne wrażenie. Mamy wrażenie jakbyśmy stali na przeciw konkretnej osoby.

Z kolei podłoga diodowa **Moris Led Floor** to specjalnie skonstruowana ściana diodowa o wysokiej rozdzielczości 19 mm, w 100% gotowa do montażu w poziomie, bez konieczności stosowania dodatkowych przykrywek z pleksi czy innych zabezpieczeń. Co więcej – diody są nachylone w kierunku miejsca obserwacji, co znacznie poprawia jakość emitowanego obrazu. Podłoga ta jest bardzo wytrzymała za sprawą specjalnej konstrukcji modułów i pokryciu przezroczystym materiałem, którego wytrzymałość porównywalna jest z materiałami stosowanymi w oknach samolotów. Całość składa się z modułów



Podłoga diodowa **Moris Led Floor** to specjalnie skonstruowana ściana diodowa o wysokiej rozdzielczości 19 mm, w 100% gotowa do montażu w poziomie, bez konieczności stosowania dodatkowych przykrywek z pleksi czy innych zabezpieczeń. Całość składa się z modułów o rozmiarze 60 x 60 cm gwarantujących prosty montaż. Każdy moduł może wytrzymać obciążenie aż 200 kg!

o rozmiarze 60 x 60 cm gwarantujących prosty montaż. Każdy moduł może wytrzymać obciążenie aż 200 kg! Zastosowanie tego typu podłogi doskonale sprawdza się jako zabudowa scenograficzna podczas imprez korporacyjnych oraz produkcji telewizyjnych zaczynając od festiwali, poprzez programy studyjne, aż po gale i jubileusze.

Tomasz Nauman, Trias: Zgola inną nowinką technologiczną wprowadzoną do oferty Triasu jest **kurtyna diodowa MorisLED – strip curtain**. Wielkość pojedynczego modułu (podobnie jak podłogi) wynosi 60 x 60 cm przy wadze zaledwie

4 kg! To nowoczesne rozwiązanie do wewnętrznych i zewnętrznych zastosowań charakteryzuje: rozdzielczość 37,5 mm – co prezentuje się szczególnie imponująco w porównaniu z rozdzielczością efektywnych ścian LED. Strip curtain nie odbija oświetlenia scenicznego, a ich ażurowa budowa pozwala na wykorzystanie oświetlenia scenicznego w kontrze.

Podczas imprezy zaprezentowaliśmy także nowe projektor HD, w naszej ofercie znajdują się między innymi projektor **Christie HD12K** należące do grona najsilniejszych projektorów HD na rynku rentalowym w Polsce. Rozdzielczość full HD

R E K L A M A

KLOTZ

Switchcraft

SOKOOL

KABLUJEMY NAJLEPIEJ W KRAJU

P. H. Sokool, ul. Kolejowa 50, 05-092 Łomianki, tel. +48 22 / 732 16 00, fax +48 22 / 732 16 10
E-mail: sokool@audioplus.pl, http://www.audioplus.pl

(1920 x 1080) w technologii 3-chip DLP przy sile światła 12 000 ANSI lumenów gwarantuje znakomitą jakość projekcji, wręcz nieporównywalną z technologiami klasy 10-14 000 ANSI lumenów. Kolejną naszą ciekawostką, jaką pokazaliśmy, był największy w Polsce ekran firmy Panasonic full HD o przekątnej 103”.

Zaawansowane technologie wywarły na gościach Triasu ogromne wrażenie, tym bardziej, że poza teoretyczną stroną, można było na własne oczy zobaczyć efekt pracy monitorów, projektorów czy też produktów Moris Led. Podczas dwudniowej Akademii miała miejsce jeszcze jedna bardzo ważna prezentacja – trudno jej było nie zauważyć, ponieważ usytuowana została przed budynkiem, w którym odbywała się Akademia. Jest to największy w Polsce i jeden z największych w Europie mobilny ekran diodowy zamieszczony na specjalnych wysięgnikach wewnątrz samochodu ciężarowego. **Mobile Led** wyposażony został w całe centrum sterowania oraz w wysokiej klasy ścianę diodową Lighthouse.

Na temat Mobile Led wypowiedział się Robert Tuczyński, członek Zarządu firmy Trias.

Robert Tuczyński, Trias: Samochód będzie do dyspozycji w całym sezonie koncertowym. Standardową wielkość ekranu powiększyliśmy o 8 m kwadratowych – aktualna jego wielkość wynosić będzie 48 m kwadratowych. Ekran schowany jest w ciężarówce i składa się z dwóch części, wysuwanych za pomocą wysięgników. Mobilność pojazdu pozwala na szybkie przemieszczenie z jednego miejsca projekcji do drugiego. Ważne, że całość obsługuje tylko jeden technik. W czasie imprezy ekran ma możliwość obracania się o prawie 360 stopni.



Projektory Christie HD12K należące do grona najsilniejszych projektorów HD na rynku rentalowym w Polsce, przy sile światła 12 000 ANSI lumenów gwarantują znakomitą jakość projekcji.

i bandy diodowe to znakomite rozwiązanie dla uatrakcyjnienia wydarzeń sportowych oraz skuteczne medium reklamowe. Obserwuję z zadowoleniem jak polski rynek sportowy coraz śmielej otwiera się na tego typu technologie”.

Inną ważną jego cechą jest generator prądowtórca umożliwiający działanie ekranu przez kilkanaście godzin.

Podsumowanie

Akademia z pewnością wpisała się już w kalendarz imprez branży multimedialnej. Wśród zaproszonych gości byli właściciele agencji koncertowych i artystycznych, ludzie telewizji i wiele osób, które zajmują się scenografią różnych imprez. Impreza organizowana przez Trias jest także ważna dla Redakcji „Muzyki i Technologii” ze względu na przybyłych tu gości. Są wśród nich Czytelnicy naszego magazynu, więc opinia, jaką wydali na temat Akademii – skądinąd bardzo pozytywna – jest dla nas bardzo ważna.

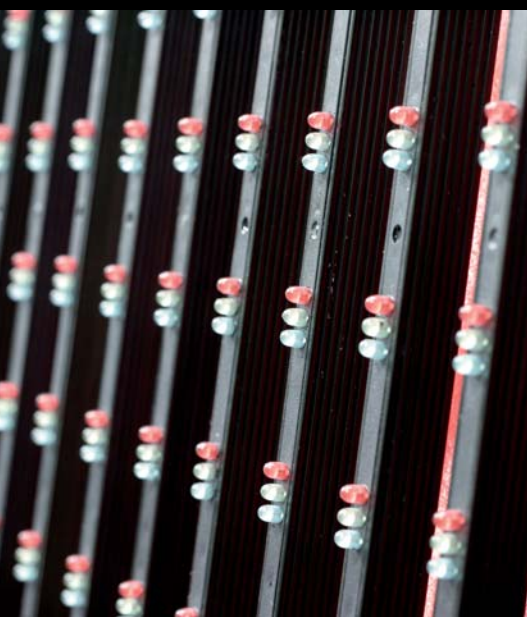
Dla gości Triasu uczestnictwo w Akademii było ważne nie tylko z powodu prezentowanych nowości, ale w szczególności ze względu na możliwości wzajemnego podzielenia się doświadczeniami. Wśród gości pierwszego dnia był m.in. **Grzegorz Mielcarski**, były reprezentant Polski w piłce nożnej, wicemistrz olimpijski z Barcelony, który tak ocenił Akademię: „Dla mnie bardzo ważnym aspektem działalności Triasu jest zaangażowanie firmy w promocję nowoczesnych nośników obrazu w sporcie. Telebimy

Drugiego dnia na Akademię przybyły osoby z agencji eventowych i telewizji, wśród nich **Wojtek Cłapiński** z agencji Eskadra:

„Akademia Triasu to jedna z okazji do zapoznania się z nowościami na rynku multimedialnym, które możemy potem oferować klientom. Coraz częściej oczekują oni projekcji full HD, a projektory i plazmy będące w ofercie Triasu zapewniają nieporównywalną z innymi technologiami jakość projekcji. Trias zaprezentował wiele nowości, które według mnie posiadają duży potencjał rynkowy. Podłoga diodowa i kurtyny MorisLED strip curtain to innowacyjne rozwiązania pozwalające na realizację efektownych przedsięwzięć”.

Tak też czekamy na kolejną przyszłoroczną Akademię i kolejne ciekawostki oraz innowacyjne rozwiązania na rynku multimedialnym.

Marcin Neumann
Muzyka i Technologia



Kurtyna diodowa MorisLED – strip curtain to nowoczesne rozwiązanie do wewnętrznych i zewnętrznych zastosowań. Wielkość pojedynczego modułu wynosi 60 x 60 cm przy wadze zaledwie 4 kg!