

## 83 najpiękniejsze Polki

Od 4 do 6 września, na trzech wielkich Galach finałowych: Miss Polski 2009, Miss Supranational 2009 oraz Miss Polski Nastolatki 2009, wybierano najładniejsze kobiety. A wszystko to w ramach tegorocznego Festiwalu Piękna w Płocku organizowanego przez Nową Scenę i Miasto Płock. Za oprawę multimedialną wydarzenia odpowiedzialna była firma Aram. Wybór padł na kurtynę LedGrid, ultralekką, transparentną kurtynę diodową znaną i docenianą przez realizatorów nie tylko w naszym kraju. Realizując projekt scenograficzny Anny Mioduszewskiej ekipa techniczna Aramu, we współpracy z ekipą budującą dekorację, zainstalowała prawie 80 m. kw. LedGrida w układzie 17 podwieszonych pasów o wysokości od 3 do 7 m, zapewniając tym samym kompletny back-drop sceniczny i szerokie pole manewru dla wizualizacji. Kompleksowa usługa uwzględniała także zapewnienie 20 m kw wysokiej jakości ekranu diodowego, który został podwieszony w centralnym punkcie sceny, na wysokości 3 m, pełniąc rolę głównego telebimu scenicznego na wszystkich Galach finałowych.



© Aram

## Velaves Glam Weekend

Velaves Glam Weekend Inspired by Playboy zorganizowana została w ostatni weekend sierpnia. Impreza przeznaczona była dla wszystkich tych, którzy cenią sobie dobrą zabawę i ekskluzywny klimat. Wspólnej wyprawie do świata stylu i zmysłów towarzyszyła prezentacja kilkunastu Playmate, pokaz kostiumów kąpielowych i bielizny, tańce brazylijskie, egzotyczne masaże, światowa kuchnia oraz otwarte bary CIN&CIN i Russian Standard Vodka.



© mediatime.pl

## Trias na Beach Party Gdynia 2009

Już po raz szósty na gdyńskiej plaży odbyła się impreza Beach Party Gdynia 2009. Trias zajął się kompleksową obsługą multimedialno-oświetleniową. W mieście skumulowała się najlepsza muzyka na światowym poziomie, efekty pirotechniczne, lasery, plazmy i potężne kurtyny diodowe (MorisLED Strip Curtain rozdzielczość 37,5 mm). Na ewencie wykorzystano także zewnętrzną ścianę diodową MorisLed RGB rozd. 10mm. Ponadto imprezę uświetnił m.in. taki sprzęt: Martin; Głowica ruchoma, MAC 250 Entoure Spot, Martin; MAC 300 Wash; ETC; Profile Source Four, Podświetlacze ledowe, czy Mikser Folsom Screen Pro.



© Trias

## Rockowa 50tka

22 sierpnia widzowie szczelnie wypełnili amfiteatr w Płocku, gdzie odbył się Koncert Rockowa 50tka – widowisko złożone z 50 najpopularniejszych piosenek rockowych. Grupa TSE zapewniła oprawę multimedialną: światło, konstrukcje oraz ekrany diodowe.



© mediatime.pl

## Women's day – czyli czego pragną kobiety...

Organizator Men's Day, agencja Sound of Music, przygotowuje tym razem Women's Day. 24 i 25 października br., w CH Blue City w Warszawie powstanie miasteczko dla kobiet, które kusić będzie mnóstwem atrakcji. Siedem wyjątkowych stref: Truskawki (Love), Soczystej Pomarańczy (Podróże), Świeżej Cytryny (Gadżet), Kwiatu Wanilii (Luksus), Zielonej Herbaty (Zdrowie i uroda), Kropli Wody (Fitness), Ziarna Kawy (Cafe & bar), zgromadzi wszystko, co lubią kobiety: pokazy trendów i nowości, degustacje, warsztaty, porady i konsultacje, a przede wszystkim inspirujące spotkania z wyjątkowymi kobietami. A to wszystko w podziemnym labiryncie i zmysłowej oprawie.

## Event w strategii biznesowej firmy

6 października 2009 r., w Centrum Targowo-Kongresowym MT Polska w Warszawie, podczas „Targów Technologii i Usług dla Koncertów, Eventów i Kongresów” odbędzie się konferencja „Event w strategii biznesowej firmy”. Organizatorem spotkania jest Stowarzyszenie Branży Eventowej. Ci, którzy zdecydują się odwiedzić targi, będą mogli wziąć udział w prezentacjach o charakterze show oraz szkoleniach i konferencjach – cennym źródle wiedzy i inspiracji do zastosowania w biznesie eventowym. Nie zabraknie także zagadnień na temat skutecznego promowania miast, miejsc i instytucji poprzez event.

## Multimedia i muzyka w Sopocie

Pod koniec sierpnia, w Operze Leśnej odbył się 46. Międzynarodowy Sopot Festival. W tym roku po raz piąty organizatorem imprezy była telewizja TVN. Na scenie ustawiono olbrzymią ilość nowoczesnego sprzętu multimedialnego. Autorem projektu tej niezwykle scenografii był Giorgos Stylianos, w którym wykorzystano m.in. ekrany i kurtyny diodowe, lampy, projektory oraz węże ledowe. Była to prawdopodobnie jedna z najbardziej rozbudowanych i zmechanizowanych instalacji festiwalowych jakie powstały w Polsce. W realizację tej niezwykle imprezy zaangażowane były firmy: Aram Audio-Tech, Transcolor oraz firma Trias. Ciekawostką jest fakt, iż pomysłodawcą pierwszej imprezy był znany kompozytor – Władysław Szpilman.



— reklama —

**IMAGin**<sup>®</sup>  
by MACtac<sup>®</sup>

**Bubble Free**

oszczędzaj czas i pieniądze.

Folie samoprzylepne umożliwiające łatwą i dwukrotnie szybszą aplikację na pojazdach!

Zapytaj o bezpłatną próbkę!

www.mactadigital.com  
e-mail: mactac.poland@bemis.com  
tel: 022 721 75 80



A Bemis Company