

DIGITAL SIGNAGE

przyszłość komunikacji out-of-home



Rozmowa ze Zbigniewem Klonowskim, Dyrektorem Zarządzającym firmy TRIAS wdrażającej rozwiązania Digital Signage.



Podczas pierwszej edycji największych w Polsce targów reklamy, druku wielkoformatowego, komunikacji wizualnej i outdooru – Euro-Reklama OUTDOOR EXPO 2007, TRIAS zaprezentował system Digital Signage. Ten nowoczesny sposób komunikacji marketingowej zyskuje coraz nowsze zastosowania i zajmuje gwałtownie powiększające się obszary rynku reklamowego

? Digital Signage to nazwa budząca od niedawna wielkie zainteresowanie w świecie reklamy. Co kryje się za tym pojęciem?

... Digital Signage to nic innego, jak elektroniczna komunikacja wizualna. Jest to sieć wewnętrznych i zewnętrznych elektronicznych nośników wideo: monitorów LCD, plazm, rzadziej spotykanych projektorów multimedialnych oraz (a może przede wszystkim) ekranów diodowych, nota bene stanowiących jedyne efektywne rozwiązanie w sieciach outdoorowych. Sieć Digital Signage składa się z jednostki centralnej – serwera administrującego całą siecią, i odpowiedniego oprogramowania pozwalającego zarządzać dziesiątkami, setkami a nawet tysiącami nośników.

Na świecie systemy Digital Signage są już bardzo popularne. W samej Wielkiej Brytanii szacuje się, że w tego typu sieciach funkcjonuje już grubo ponad 100 000 ekranów plazmowych i monitorów LCD. Największa sieć monitorów LCD (ponad 23 000 w jednym systemie) zbudowana została w Chinach.

? Mamy zatem do czynienia z wkroczeniem technologii emisji obrazu do reklamy out-of-home. Jak wygląda rodzimy rynek na tle światowych tendencji?

... Obserwując rynek, można stwierdzić, że właściwie wszyscy najwięksi gracze światowego rynku outdooru testują ekrany diodowe i oprogramowania w celu wypracowania standardów do aplikacji globalnych. Polska wbrew pozorom ma już na tym polu pierwsze wdrożenia. W naszym kraju funkcjonują już sieci monitorów w sieciach TAXI, salonach fryzjerskich, aptekach, sklepach spożywczych i supermarketach.

Najbardziej spektakularne są zewnętrzne instalacje ekranów diodowych, jak chociażby największy w Polsce outdoorowy ekran diodowy w Płocku. Z instalacji wewnętrznych zamontowaliśmy w ostatnim czasie ekran z plazm bezszwowych w centrum handlowym Domoteka

w Warszawie. Są to początki budowania większych sieci reklamowych.

? TRIAS nie zajmuje się reklamą. Skąd zatem pomysł na wprowadzenie do swojej oferty tego rozwiązania?

... Od początku istnienia kluczowymi elementami strategii TRIAS-u są innowacyjność i ciągła rozbudowa oferty produktowej. Naszą domeną jest dostarczanie zaawansowanych technologii multimedialnych ze szczególnym naciskiem na wizualizację eventów. Nasze rozwiązania audiowizualne można także spotkać w dynamicznie powiększającej się liczbie stałych instalacji multimedialnych. Wiedza i doświadczenie z tych obszarów pozwalają nam zatem projektować i wdrażać nawet najbardziej skomplikowane systemy Digital Signage.

? Czy oznacza to odejście od obsługi eventów na rzecz innych rynków?

... Cały czas myślimy o przyszłości. Rozszerzamy działalność na nowe obszary, rozwijając się w kilku wzajemnie uzupełniających się kierunkach. Jednak spiritus movens naszego działania wciąż pozostaje obsługa wydarzeń. Wzbogacił się właśnie swoją ofertę o mobilną ścianę diodową o powierzchni aż 48 m². To jedyny w Polsce w pełni zautomatyzowany system zamontowany na wielkim trucku, umożliwiający błyskawiczny, nawet do 30 minut od momentu przyjazdu samochodu, montaż i demontaż ekranu. System umożliwia obracanie telebimu w trakcie trwania eventu o prawie 360 stopni oraz wyposażony jest w profesjonalne mini studio telewizyjne.

Dodam, że do jego obsługi wystarczy tylko jedna osoba! Zastosowanie wielkoformatowego telebimu podczas plenerowego wydarzenia naprawdę jeszcze nigdy nie było tak proste.

TRIAS Sp. z o.o. posiada wieloletnie doświadczenie w branży audiowizualnej. Aktualnie jest liderem rynku usług event engineering w Polsce, zapewniając wizualizację największych w Polsce wydarzeń o różnorodnym wymiarze i charakterze. Rozwiązania firmy można również spotkać w dużej, powiększającej się z miesiąca na miesiąc, ilości stałych instalacji audiowizualnych.