

Smooth Festiwal z Triasem

W maju odbył się Smooth Festiwal, promujący Bydgoszcz. Firma Trias wspierała organizatorów festiwalu od strony multimedii i oświetlenia. Zastosowano MorisLed Strip Curtain (w sumie ok. 400 modułów) przy budowie frontowej części sceny, a także przy wypełnieniu owalnych konstrukcji rozstawionych w kształcie tunelu wzdłuż sceny, w równych odstępach od siebie. Uzupełnieniem tunelu były rury ledowe Versa Tube, świecące w różnych barwach. Jako element zamykający scenografię zmontowano ścianę zbudowaną z ok. 600 modułów kurtyny diodowej HiLed. Podczas prezentowania wizualizacji efekt był imponujący.

Projekcje przechodziły od skrzydeł, poprzez owalne łuki, aż po ekran Hiled, na którym prezentowany był również obraz z kamer. W ramach multimedii ustawiono też ścianę diodową Lighthouse (16 modułów), w odległości ok. 50m od sceny, gdzie w wysokiej rozdzielczości widzowie mogli oglądać to, co działo się na estradzie. Tuż pod zadaszeniem zamontowano 12 rzędów ruchomych głów z serii MAC 700 i 2000 zajmujących większość powierzchni sufitu. Tylni front tworzyły

głowice
 ruchome
 Alpha Beam
 oraz potężne
 Showguny.
 Całość tworzyła
 finezyjną
 kompozycję,
 ozdabiając
 scenę morzem
 kolorowego
 światła.



© TRIAS

Papierowe warsztaty z Antalisem

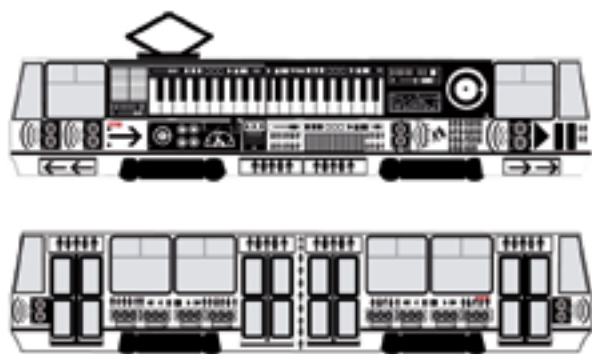
Z papierem eksperymentować może każdy – wystarczy arkusz, sprawne ręce i wyobraźnia. Jednak warte poznania są jego bogate możliwości, zarówno w znaczeniu technicznym, jak i przestrzennym. Temat ten zgłębiano m.in. w Bydgoszczy, 17 kwietnia oraz w Poznaniu 25 maja, na spotkaniu zorganizowanym przez Antalis Poland, inicjującym cykl warsztatów pod hasłem „Kreowanie przestrzeni”. Zaproszeni goście – pracownicy agencji reklamowych i projektowych oraz niezależni designerzy – znaleźli na nim okazję do twórczej zabawy przy użyciu papierów ozdobnych pod kierunkiem doświadzonego architekta, Włodzimierza Adamiaka z Instytutu Architektury i Urbanistyki Politechniki Łódzkiej oraz grafika Izabeli Jurczyk, Studio Jurczyk Design.



© P&P

Make them smile

Do kolekcji nowoczesnych dzieł sztuki prezentowanych na autobusach i tramwajach w ramach Mobilnej Galerii Designu dołączy kolejny ruchomy obraz. Jury II edycji Konkursu MGD „Make them smile” postanowiło przyznać wyróżnienie w postaci prezentacji pracy na środku komunikacji miejskiej. Pracą wyróżnioną jest „Digi bus” i „Digi tram”, a jej autorem Nattan Naewmalee, student z Londynu, College Central Saint Martins. Prace Mobilnej Galerii Designu eksponowane są na autobusach i tramwajach od 2007 roku. Do tej pory Galerię można było zobaczyć na ulicach Warszawy, Katowic, Krakowa, Wrocławia, Szczecina i Płocka (w dwóch pierwszych miastach kilkakrotnie). Mobilną Galerię Designu organizują agencja reklamowa Business Consulting z Katowic Akademia Sztuk Pięknych w Katowicach, Śląski Zamek Sztuki i Przedsiębiorczości w Cieszynie.



© marketing-news.pl

Neonowa Marylin Monroe

Wiosną, Katowice rozbłysnęły pierwszymi neonami. Na początek neon pojawił się na Centrum Informacji o Mieście przy Rynku i na Teatrze Ateneum. Do wakacji ozdobą kina Światowid ma stać się świecąca Marylin Monroe w sukience z filmu „Słomiany wdowiec”. „Mamy już gotowe projekty, które powstały w Akademii Sztuk Pięknych” – mówi Dominik Tokarski ze Stowarzyszenia Moje Miasto, które wymyśliło akcję. Wiadomo już, że miasto sfinansuje ich pilotażowy projekt. Stolica województwa w czasach PRL nazywana była miastem tysiąca neonów. Świeciły na Zenicie, Państwowych Domach Towarowych, Delikatesach PSS Społem, Supersamie, kinach, domach mody...